

Pressemitteilung



Natural Cosmetics Week 2026: NATRUE ruft unter dem Motto „Glow Up, Naturally“ zum Mitmachen auf

Vom 23. bis 29. November 2026 steht die Wirksamkeit zertifizierter Naturkosmetik im Mittelpunkt – von der Hautpflege bis zum Make-up.

- Make-up-Artistin Loni Baur kuratiert eine komplette Beauty-Routine mit NATRUE-zertifizierten Produkten – NATRUE-zertifizierte Marken können noch bis zum 16.10.26 zwei Produkte einreichen.
- Marken, Handel und Beauty-Profis können sich mit eigenen Aktionen an der Natural Cosmetics Week beteiligen.
- Alle angemeldeten Aktivitäten werden auf einer eigenen NATRUE-Website vorgestellt und über die Social-Media-Kanäle des Verbands begleitet.

Brüssel, 12. Oktober 2026 – Erst die Pflege, dann das Make-up: Vom 23. bis 29. November 2026 lädt NATRUE, der internationale Verband für Natur- und Biokosmetik, zur Natural Cosmetics Week ein. Unter dem Motto „Glow Up, Naturally“ zeigt die Aktionswoche, wie zertifizierte Naturkosmetik eine vollständige Beauty-Routine begleiten kann – von der Hautpflege bis zum letzten Make-up-Akzent. Im Mittelpunkt stehen Wirksamkeit, individuelle Schönheit und das Vertrauen in unabhängig geprüfte Standards.

Naturkosmetik trifft den Zeitgeist – und wächst

Schönheit wird persönlicher: Laut den „Global Beauty and Personal Care Predictions 2026“ von Mintel gewinnen Authentizität, Individualität und Einblicke in die Herstellung von Kosmetik an Bedeutung. Verbraucherinnen und Verbraucher interessieren sich zunehmend für Marken, die offen zeigen, wer hinter ihren Produkten steht und wie diese entstehen.

Auch die Marktzahlen spiegeln diese Entwicklung wider. In Deutschland, dem größten Naturkosmetikmarkt Europas, wuchs das Naturkosmetiksegment 2025 um rund 7 Prozent und erreichte einen Anteil von knapp 10 Prozent am gesamten Kosmetikmarkt (Naturkosmetik-Branchenmonitor, vorgestellt auf der Biofach 2026). Zugleich steigen die Erwartungen an die Wirksamkeit: Laut Mintel (2024) wären 85 Prozent der Verbraucherinnen und Verbraucher bereit, für Kosmetikprodukte mit nachgewiesener Wirksamkeit mehr zu bezahlen.

Natürlich schön – ohne Perfektionsdruck

„Glow Up, Naturally“ steht für eine Schönheit, die zur eigenen Persönlichkeit passt: gut gepflegte Haut, eine individuelle Routine und ein Look, in dem man sich wohlfühlt. Zertifizierte Naturkosmetik soll dabei nicht nur durch ihre Inhaltsstoffe, sondern auch durch ihre Wirksamkeit überzeugen. Transparente Produktinformationen und unabhängige Standards geben Orientierung bei der Auswahl.

Zertifizierung schafft Orientierung

Zertifizierung spielt im Markt eine wichtige Rolle: In Europa sind 55 Prozent der natürlichen Körperpflegeprodukte zertifiziert. In Deutschland und Frankreich entfallen rund zwei Drittel des Umsatzes mit Natur- und Biokosmetik auf zertifizierte Produkte (Ecovia Intelligence, 2024).



Pressemitteilung

„Natürliche Schönheit sollte keine Kompromisse bedeuten. Mit der Natural Cosmetics Week 2026 möchten wir zeigen, dass zertifizierte Natur- und Biokosmetik in der gesamten Routine überzeugt – von der Hautpflege bis zum letzten Make-up-Akzent“, sagt Viktoria Potko, Global Communications and PR Manager bei NATRUE.

Loni Baur kuratiert Special Edition mit Naturkosmetik

Für die diesjährige Natural Cosmetics Week arbeitet NATRUE mit der renommierten Make-up-Artistin Loni Baur zusammen. Sie blickt auf mehr als 30 Jahre Erfahrung zurück und hat unter anderem für Dior, Chanel und Vogue gearbeitet.

Für die „NATRUE Special Edition“ stellt Loni Baur eine vollständige Beauty-Routine zusammen – von der Hautvorbereitung bis zum Finish, ausschließlich mit NATRUE-zertifizierten Produkten. Sie testet die Produkte persönlich und trifft die finale Auswahl. Die Ergebnisse werden während der Natural Cosmetics Week auf Instagram vorgestellt.

„Schönheit wird interessanter, wenn sie sich persönlich anfühlt statt zu perfekt“, sagt Loni Baur.

„Nach 30 Jahren am Schminktisch weiß ich, was ein Produkt auf der Haut leisten muss. Natürliche Formulierungen können das – und ich freue mich darauf, es vom ersten Pflegeschritt bis zum letzten Finish zu zeigen“, so die Make-up-Artistin.

Marken und Handel können die Aktionswoche mitgestalten

Die Natural Cosmetics Week richtet sich an alle, die sich für natürliche Schönheit interessieren. Marken, Händler und Beauty-Profis sind eingeladen, eigene Aktivitäten anzumelden – etwa Tutorials, Vorführungen im Geschäft, Workshops oder Informationsangebote zu Inhaltsstoffen und Naturkosmetik-Mythen. Angemeldete Aktionen werden auf einer eigenen NATRUE-Website vorgestellt und über die Social-Media-Kanäle des Verbands begleitet. Auch Verbraucherinnen und Verbraucher können sich unter #NaturalCosmeticsWeek, #NCW2026 und #ChooseTrueBeauty beteiligen.

Fakten zur Natural Cosmetics Week 2026

- Zeitraum: 23. bis 29. November 2026
- Motto: „Glow Up, Naturally“
- Special Edition: kuratiert von Make-up-Artistin Loni Baur
- Aktionen anmelden: <https://forms.gle/8UN891BSDHLG9VX39>
- [Pressebilder Loni Baur, Kampagnenlogo und Bilder](#)
- Weitere Informationen: <https://natrue.org/de/media-hub/international-natural-cosmetics-week/>

Quellen: Mintel, Global Beauty and Personal Care Predictions 2026. Naturkosmetik-Branchenmonitor (Mirja Eckert), vorgestellt auf der Biofach im Februar 2026, laut bioHandel vom 10. März 2026 (biohandel.de/bio-branche/naturkosmetik-brachenmonitor-2026). Mintel (2024) und Ecovia Intelligence (2024), zitiert nach NATRUE. NATRUE-Zertifizierungszahlen: natrue.org.

Über NATRUE

NATRUE hat sich die Förderung und den Schutz von Natur- und Biokosmetik zum Nutzen der Verbraucher auf der ganzen Welt zum Ziel gesetzt. Das NATRUE-Label steht für einen strengen und vertrauenswürdigen Standard, der transparent, verbraucherorientiert sowie international bekannt ist. Es garantiert natürliche und biologische Inhaltsstoffe, eine



Pressemitteilung

umweltschonende Herstellung und Transparenz sowie Klarheit für Hersteller und Verbraucher. Damit geht das NATRUE-Label in Bezug auf Konsistenz und Transparenz weiter als andere Labels in Europa bezüglich einer Definition von „Naturkosmetik“.

NATRUE ist ein internationaler gemeinnütziger Verband mit Sitz in Brüssel. Mit dem NATRUE-Label will NATRUE Orientierung im Kosmetik-Dschungel geben und Herstellern sowie Verbrauchern helfen, zertifizierte Produkte und Inhaltsstoffe zu erkennen.

Derzeit tragen weltweit mehr als 10.400 Kosmetikprodukte und Rohstoffe von mehreren hundert Marken, wie beispielsweise Weleda, WALA, Lavera oder auch PRIMAVERA, das NATRUE-Label.

Pressekontakt

Nora Krückel | lauffeuer Kommunikation GmbH
Hoheluftchaussee 20 | 20253 Hamburg
nk@lauffeuer-kommunikation.de
+49 40 716 61 33 33

