



Natural Cosmetics Week 2026

COMUNICATO STAMPA

La bellezza naturale non scende a compromessi: NATRUE lancia la Settimana della cosmesi naturale 2026 "Glow Up, Naturally"

Dalla skincare al make-up, l'edizione 2026 della Natural Cosmetics Week punta a dimostrare che la bellezza naturale certificata funziona e che questo è il momento giusto per sceglierla.

Bruxelles, 12 ottobre 2026 – Prima la pelle, poi il colore. Dal **23 al 29 novembre 2026** NATRUE, l'Associazione Internazionale che tutela la Cosmesi Naturale e Biologica, lancia "Glow Up, Naturally": una settimana per celebrare la bellezza naturale che funziona, dal primo gesto di skincare all'ultimo tocco di colore, valorizzando il piacere di sentirsi bene nella propria pelle.

Perché naturale, perché ora

La bellezza sta diventando sempre più personale. Secondo le previsioni del report Mintel *Global Beauty & Personal Care Predictions 2026*, i consumatori si orienteranno sempre più verso una bellezza autentica, espressiva e profondamente umana, capace di valorizzare anche le imperfezioni. Una tendenza che apre nuove opportunità ai brand che scelgono di raccontare con trasparenza la propria identità, le persone e i processi che stanno dietro ai prodotti, costruendo un rapporto più diretto e genuino con i consumatori. La cosmetica naturale e biologica, con la sua attenzione all'autenticità, alla trasparenza e al valore delle materie prime, si inserisce pienamente in questa evoluzione.

Anche il mercato si muove in questa direzione. In Germania, il Paese europeo con il più alto fatturato **nella cosmetica naturale**, il segmento ha registrato una crescita del **7% nel 2025** e rappresenta oggi poco meno del 10% del comparto complessivo della bellezza (*Naturkosmetik-Branchenmonitor 2026*, presentato a Biofach). Parallelamente, cresce l'attenzione dei consumatori verso l'efficacia dei prodotti: **l'85%** si dichiara disposto a pagare di più per cosmetici dai benefici comprovati (Mintel, 2024).

Sentirsi bene nella propria pelle

Il tema "Glow Up, Naturally" che caratterizza quest'edizione della Settimana è stato scelto per ribadire l'importanza di sentirsi bene nella propria pelle, senza inseguire ideali di perfezione, ma valorizzando la propria bellezza autentica. Una luminosità naturale che nasce dalla cura della pelle, da una routine personalizzata e dalla libertà di esprimere la propria individualità. La cosmetica naturale interpreta questa visione, mettendo al centro il benessere della persona, la consapevolezza nella scelta dei prodotti e la



trasparenza degli ingredienti. A rafforzare la fiducia dei consumatori contribuiscono anche le certificazioni indipendenti, che attestano il rispetto di standard rigorosi e verificabili.

Fidarsi di ciò che c'è dietro l'etichetta

Da quasi 20 anni NATRUE si impegna a tutelare e promuovere l'autenticità della cosmetica naturale e biologica attraverso la certificazione indipendente, l'informazione dei consumatori e l'attività di advocacy. Oggi **oltre 10.400 prodotti cosmetici e materie prime di più di 190 brand** portano il marchio NATRUE, un riferimento affidabile per scegliere con consapevolezza prodotti naturali e biologici in ogni fase della propria routine di bellezza, dalla skincare al make-up.

La certificazione indipendente si conferma un elemento sempre più importante nelle scelte dei consumatori. In Europa, il 55% dei prodotti naturali per la cura della persona è certificato, mentre in Germania e Francia i cosmetici naturali e biologici certificati generano circa due terzi delle vendite del settore. Numeri che evidenziano il valore della certificazione come garanzia di autenticità, trasparenza e affidabilità (Ecovia Intelligence, 2024).

*“Scegliere la bellezza naturale non deve significare scendere a compromessi – sottolinea **Viktoria Potko**, Global Communications and PR Manager di NATRUE –. Con la Natural Cosmetics Week 2026 vogliamo dimostrare che i cosmetici naturali e biologici certificati sono efficaci in ogni fase della routine di bellezza, dalla skincare fino all'ultimo tocco di make-up.”*

L'artista dietro il look

Per dare concretezza al tema di questa edizione, NATRUE ha scelto una testimonial d'eccezione, **Loni Baur, celebre make-up artist internazionale** con oltre trent'anni di esperienza e collaborazioni con prestigiosi marchi e testate come Dior, Chanel e Vogue. Convinta che la cosmetica naturale possa garantire risultati di livello professionale, Loni Baur è al lavoro sulla **NATRUE Special Edition**, una selezione esclusiva di prodotti certificati NATRUE pensata per accompagnare ogni fase della routine di bellezza, dalla preparazione della pelle fino tocchi finali di make-up.

La make-up artist testerà personalmente i prodotti e curerà la selezione, che sarà svelata su Instagram durante la **Natural Cosmetics Week 2026**.

*“La bellezza diventa più interessante quando esprime la personalità di ciascuno, anziché inseguire una perfezione a tutti i costi – afferma **Loni Baur**, make-up artist –. Dopo trent'anni di esperienza nel make-up, so quali risultati deve garantire un prodotto sulla pelle. Le formule naturali possono offrire le stesse prestazioni e non vedo l'ora di dimostrarlo, dalla prima fase*



della skincare fino all'ultimo tocco di make-up.”

Partecipa alla celebrazione

La Natural Cosmetics Week è aperta a tutti coloro che hanno a cuore la bellezza naturale. Brand, rivenditori e professionisti sono invitati a registrare le proprie attività, dai tutorial alle dimostrazioni in negozio ai contenuti educativi e alle iniziative per sfatare falsi miti. Le attività registrate saranno promosse sui canali social di NATRUE e su un sito web dedicato. [Registra qui la tua attività](#). Gli appassionati di bellezza possono partecipare con **#NaturalCosmeticsWeek**, **#NCW2026** e **#ChooseTrueBeauty**.

FATTI PRINCIPALI

- **Cosa:** Natural Cosmetics Week 2026
- **Quando:** 23–29 novembre 2026
- **Tema:** “Glow Up, Naturally”
- **Special Edition curata da:** Loni Baur, make-up artist
- **Hashtag:** #NaturalCosmeticsWeek #NCW2026 #ChooseTrueBeauty
- **Registra la tua attività:** forms.gle/8UN891BSDHLG9VX39
- **Immagini stampa di Loni Baur, logo e visual della campagna**
- **Maggiori informazioni:** natrue.org/media-hub/international-natural-cosmetics-week

Chi è NATRUE

NATRUE è un'associazione internazionale senza scopo di lucro con sede a Bruxelles. Tutela e promuove la cosmesi naturale e biologica autentica attraverso la certificazione indipendente, l'educazione dei consumatori e l'attività di advocacy. www.natrue.org

Contatto stampa

Viktoria Potko, Global Communications and PR Manager di NATRUE (sostituzione maternità)

vpotko@natrue.eu | +32 472 62 63 88

Fonti: Mintel, 2026 Global Beauty and Personal Care Predictions. Naturkosmetik-Branchenmonitor (Mirja Eckert), presentato a Biofach, febbraio 2026, come riportato da bioHandel, 10 marzo 2026 (biohandel.de/bio-branchen/naturkosmetik-brachenmonitor-2026). Mintel (2024) ed Ecovia Intelligence (2024), come citati da NATRUE. Dati di certificazione NATRUE: natrue.org.

