

NATRUE

À PROPOS DE NATRUE

NOTRE STANDARD

- La certification NATRUE est seulement accordée au cosmétique naturel et bio dont les ingrédients sont non-OGM et **100% naturels, dérivés de substances naturelles ou identiques à la nature**.
- Un système de classification robuste défini par **13 catégories** de produits permet de garantir que fonctions cosmétiques et formulations innovantes s'alignent avec les revendications « naturel » et « bio ».
- Critères rigoureux du label NATRUE définis par un **comité scientifique indépendant**.

MISSION

- Contribuer au développement d'une **meilleure réglementation et transparence** concernant les définitions et allégations liées aux cosmétiques naturels et bio.
- Assurer la **meilleure qualité et diversité de produits possible** en contribuant au développement de la réglementation liée aux évolutions des ingrédients.
- **Protéger et promouvoir les véritables cosmétiques naturels et biologiques** au profit des consommateurs du monde entier.

ENGAGEMENT

- Une règle stricte stipule qu'au moins **75% de tous les produits cosmétiques** d'une marque doivent être conformes à la norme NATRUE pour pouvoir porter le logo NATRUE.
- La garantie d'un **processus de certification accrédité, externe et rigoureux** par une tierce partie pour tous les produits certifiés NATRUE.
- Développement d'un **standard de haute qualité** et promotion du label NATRUE.

CONFIANCE & TRANSPARENCE

- Un label avec **différents niveaux de certification** pour les produits cosmétiques naturels et bio.
- **Accès aux informations détaillées** sur les produits certifiés NATRUE dans notre base de données public en ligne.
- Le label NATRUE aide les consommateurs à **identifier facilement** des cosmétiques naturels et bio authentiques et à éviter le « greenwashing ».

CONTACT