

NATRUE



UNSER STANDARD

- Die NATRUE-Zertifizierung wird nur für Produkte erteilt, die zu **100 Prozent aus natürlichen, naturähnlichen oder naturidentischen Stoffen** ohne Einsatz von Gentechnik bestehen.
- Ein strenges Klassifizierungsschema von **13 Produktkategorien** stellt sicher, dass kosmetische Funktionen und innovative Formulierungen den natürlichen und organischen Ansprüchen entsprechen.
- Ein **unabhängiger wissenschaftlichen Ausschuss** legt strenge Label-Kriterien fest.

ZIELE

- Für eine bessere Rechtsetzung und Transparenz in Bezug auf **Definitionen und Angaben für Natur- und Biokosmetik einzutreten.**
- Sicherstellung einer **hohen Qualität und Produktvielfalt** durch Beitrag zur Regulierung neuer und sich weiter entwickelnder Inhaltsstoffe.
- **Schutz und Förderung der wahrhaften Natur- und Biokosmetik** zum Nutzen der Verbraucher weltweit.

ENGAGEMENT

- Eine strenge Regel, die festlegt, dass mindestens **75% der Kosmetikprodukte** einer Marke dem NATRUE-Standard entsprechen muss, um unser Siegel zu erhalten.
- Die Garantie eines **unabhängigen, akkreditierten und strengen Zertifizierungsprozesses** für alle NATRUE-zertifizierten Produkte.
- Die Entwicklung des hohen **Qualitätsstandards von NATRUE** und die Förderung des NATRUE-Labels.

VERTRAUEN & TRANSPARENZ

- Ein Label mit **unterschiedlichen Zertifizierungsstufen** für Natur- und Biokosmetikprodukte.
- Zugang für Verbraucher zu detaillierten Informationen zu NATRUE-zertifizierten Produkten in der **Online-Datenbank von NATRUE.**
- Das NATRUE-Label hilft Verbrauchern, **wahrhafte Natur- und Biokosmetik leicht zu erkennen** und „Greenwashing“ von den Regalen fern zu halten.

KONTAKT