

NATRUE

DOSIER DE PRENSA



¿Quiénes somos?

NATRUE es una asociación internacional sin ánimo de lucro comprometida con la promoción y la protección de la Cosmética Natural y Orgánica a nivel mundial. Desde su sede en Bruselas, **NATRUE** apoya desde su creación en 2007 a todos los defensores de la Cosmética Natural y Orgánica y a todos los consumidores, empresas y marcas comprometidos con nuestros altos estándares de calidad e integridad.

El sello NATRUE

El principal objetivo de **NATRUE** es establecer requisitos estrictos y transparentes para productos cosméticos naturales y orgánicos; particularmente, en relación con su formulación, su envasado y otros requerimientos que no se pueden encontrar en otras etiquetas. Los criterios se han desarrollado y ampliado desde su creación a fin de abarcar otros aspectos éticos y medioambientales, como el bienestar animal, el abastecimiento sostenible y la biodegradabilidad.

Nuestra misión

Promover y proteger los cosméticos naturales y ecológicos para el beneficio de los consumidores de todo el mundo significa:

- Garantizar que los consumidores tienen acceso a una cosmética natural y ecológica real, certificada con criterios transparentes;
- Abogar por el uso de ingredientes naturales y ecológicos para proteger y promover la producción de este tipo de cosméticos;
- Ayudar a los consumidores a identificar cosméticos naturales y ecológicos reales, y a obtener información de manera fácil sobre marcas comprometidas y sobre productos **NATRUE** a través de nuestra [base de datos](#);
- Contribuir a una mejor regulación sobre definiciones y declaraciones utilizadas en los cosméticos naturales y ecológicos;
- Cumplir con las expectativas del consumidor.

Actualizado: enero 2023

+6500

PRODUCTOS

+280

MARCAS EN TODO EL MUNDO

+2100

MATERIAS PRIMAS APROBADAS
Y CERTIFICADAS

Nuestra historia

En un contexto en el que las regulaciones en el sector de la cosmética natural y orgánica eran cada vez más complejas, muchas empresas sintieron la necesidad de tener una voz que las pudiese representar a nivel internacional. En 2007, la necesidad de una mayor regulación unida a la falta de una definición internacional para productos cosméticos naturales y orgánicos llevó a la creación de **NATRUE**, la Asociación Internacional de Cosméticos Naturales y Orgánicos. Un año después, se produjo el lanzamiento de la etiqueta **NATRUE**, un estándar internacional y certificado de manera independiente que establece requisitos rigurosos para ayudar a productores y consumidores a identificar cosméticos realmente naturales y orgánicos.

NATRUE fue creada por los pioneros y mayores productores de cosméticos naturales y orgánicos de Europa: Weleda, WALA, Laverana, PRIMAVERA, LOGOCOS y CEP. Hoy en día, **NATRUE** es una asociación y un sello de confianza, respetado y consolidado como un referente en el sector en todo el mundo.

¿Qué hace a la etiqueta NATRUE única?

- **Solo sustancias 100% naturales, derivadas de origen natural o idénticas a la naturaleza**

Los productos **NATRUE** solo están compuestos de sustancias 100% naturales, derivadas de origen natural e idénticas a las naturales. **NATRUE** cree que la naturaleza no se puede reinventar, y que los ingredientes naturales y orgánicos no pueden ser reemplazados por ingredientes de origen petroquímico.

- **Dos niveles de certificación**

Los productos cosméticos pueden ser **certificados** con la etiqueta **NATRUE** como cosméticos naturales y ecológicos. Para el nivel de certificación ecológico, al menos el 95% de las sustancias naturales o derivadas de origen natural deben provenir de agricultura ecológica certificada..

- **13 categorías de productos**

NATRUE distingue **13 categorías de productos** para conocer mejor sus características a nivel de formulación. Esta clasificación apoya la innovación cosmética y asegura niveles máximos de contenido natural y orgánico adaptado a cada tipo de producto.

- **Regla del 75% - nuestra herramienta para luchar contra el lavado verde**

El sello **NATRUE** no se concede a un producto de manera individual: al menos el 75 % (8 de cada 10 productos) de una marca o submarca debe ser elegible para la certificación según el estándar **NATRUE**. Con esta estricta regla, **NATRUE** garantiza que solo las empresas realmente comprometidas con la promoción de la cosmética natural y orgánica y con la lucha contra el greenwashing puedan certificar sus productos bajo el esquema de la etiqueta **NATRUE**.

- **Proceso de certificación externo e imparcial**

Para garantizar la independencia y transparencia del proceso, **NATRUE** no certifica directamente ningún producto candidato: el proceso de certificación lo lleva a cabo íntegramente una red de **Certificadores Autorizados de NATRUE (NAC)**, independientes, que son externos y están acreditados como organismos de certificación. Todos los NAC se someten a un estricto proceso de acreditación por parte de IOAS, socio de **NATRUE**.

Contacto

NATRUE - Asociación Internacional de Cosméticos Naturales y Orgánicos

Rue Washington 40 - 2º piso - 1050 Bruselas - Bélgica

Tfn.: +32 (0) 2 613 29 30 - info@natrue.eu

