



NATRUE

THE INTERNATIONAL NATURAL AND ORGANIC COSMETICS ASSOCIATION

À PROPOS DE NATRUE

NATRUE est une association internationale à but non lucratif qui promeut et protège les cosmétiques naturels et biologiques au bénéfice des consommateurs du monde entier. Le label NATRUE reflète l'éthique et les valeurs de l'association et permet aux consommateurs d'identifier facilement les produits cosmétiques véritablement naturels et biologiques, soutient les allégations vérifiables des produits et contribue à éliminer le greenwashing.



Contre le greenwashing

Le label NATRUE fixe des exigences non seulement pour les ingrédients et le produit mais aussi pour la marque : il n'est accordé qu'aux marques engagées dans la production de cosmétiques naturels et biologiques (règle des 75 % de NATRUE).



Rester proche de la nature

Aucune substance provenant d'OGM, de silicones, de parabènes, de microplastiques, de parfums synthétiques ou d'huiles minérales n'est autorisée par NATRUE.



Transparence et indépendance

NATRUE ne certifie pas lui-même les produits. Tout produit visant à être certifié NATRUE doit être soumis à un processus de certification par un tiers indépendant.

NOS GARANTIES :

Vous recherchez des cosmétiques véritablement naturels et biologiques ? Recherchez le label NATRUE sur l'emballage !



Contre le greenwashing pour refléter les attentes des consommateurs



Garantir un processus de certification indépendant



Soutenir l'innovation durable et la consommation responsable



Garantir la clarté des ingrédients naturels et biologiques et la transparence des produits



Protéger l'environnement et promouvoir la réduction des déchets



Défendre le bien-être animal

La Journée internationale des cosmétiques naturels

Le 23 novembre, NATRUE défend la beauté naturelle et durable avec une initiative motivante : la Journée internationale de la cosmétique naturelle. L'objectif de la journée est d'encourager chacun à promouvoir les cosmétiques naturels et d'inspirer et de motiver à la fois l'industrie de la beauté et ses consommateurs.

EN 2023...

Cette année, nous nous concentrons sur les bonnes pratiques et la sensibilisation aux cosmétiques naturels et biologiques. Nous voulons nous engager auprès de notre communauté, montrer ce qui rend les cosmétiques naturels spéciaux et pourquoi il est important de choisir des cosmétiques véritablement naturels et biologiques.

Sur notre site Internet (www.natrue.org), vous trouverez toutes les activités prévues pour célébrer cette journée !

CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE:

Si vous avez une idée à mettre en œuvre, faites-la ! N'hésitez pas à rejoindre notre campagne sur les réseaux sociaux : tout ce que vous avez à faire est de publier sur vos réseaux sociaux des flux faisant la promotion de cosmétiques naturels et biologiques qui informeront, inspireront et motiveront le secteur et l'industrie au sens large !



Il peut s'agir d'un commentaire sur ce que vous aimez le plus dans les cosmétiques naturels, de la façon dont vous luttiez contre le greenwashing, de vos actions pour améliorer votre durabilité ou d'une explication des raisons pour lesquelles vous recommandez l'utilisation de cosmétiques véritablement naturels ! **N'oubliez pas d'utiliser les hashtags suivants : #dayofnoc & #choosetruebeauty et de mentionner @natrue_aisbl**

NATRUE en chiffres

+9280

COSMÉTIQUES ET MATIÈRES PREMIÈRES NATURELLES ET BIOLOGIQUES PORTENT LE LABEL NATRUE DANS LE MONDE ENTIER

+270

10 MARQUES INTERNATIONALES CHOISISSENT NATRUE POUR PROUVER QUE LEURS PRODUITS SONT VRAIMENT NATURELS

+65

MEMBRES DU MONDE ENTIER TRAVAILLENT AVEC NATRUE POUR PROTÉGER LE SECTEUR DE LA BEAUTÉ NATURELLE



WWW.NATRUE.ORG