



FACTSHEET

Warum NATRUE ein Gewinn ist – für Verbraucher und für Marken



Wer wir sind

NATRUE ist ein in Brüssel ansässiger internationaler Verband, der sich für die Förderung und den Schutz natürlicher und biologischer Kosmetikprodukte zum Wohl der Verbraucher weltweit engagiert.

Zwar gibt es eine EU-Gesetzgebung für kosmetische Produkte (die Aspekte abdeckt wie z.B. Sicherheit und Kennzeichnung), doch gibt es keine einheitlichen Kriterien oder Definitionen für Angaben zu Kosmetikprodukten wie „natürlich“ oder „biologisch“. Diese fehlende rechtliche Regelung verwirrt die Verbraucher, was es schwer macht, eine klare Unterscheidung zu treffen zwischen Naturkosmetik (z.B. diejenige von NATRUE) und von der Natur inspirierter Kosmetik (eine undefinierte Mischung aus natürlichen und synthetischen Inhaltsstoffen), wodurch die Gefahr einer Irreführung besteht.



Was macht NATRUE so besonders?

01. Transparenz, Sicherheit und Vertrauen

NATRUE schafft Klarheit und Produkttransparenz bei natürlichen und biologischen Inhaltsstoffen. Alle von NATRUE zertifizierten Produkte können bei [NATRUE in der Datenbank](#) eingesehen werden, welche öffentlich und kostenlos ist



02. Unabhängiger und unparteiischer Zertifizierungsprozess

Jedes Produkt, das eine NATRUE-Zertifizierung anstrebt, muss eine Zertifizierung durch unabhängige Dritte durchlaufen, welche von einer akkreditierten und von [NATRUE unabhängigen Zertifizierungsstelle \(NAC\)](#) durchgeführt wird.

03. Produkte, welche die Erwartungen der Verbraucher widerspiegeln

Jedes von NATRUE zertifizierte Kosmetikum erfüllt strenge und überprüfbare Anforderungen. Jedes Produkt enthält ausschließlich zugelassene natürliche und zertifizierte biologische Rohstoffe, die einem definierten Ursprung, Herstellungsprozess, ethischen, Umwelt- und Verpackungskriterien sowie Kriterien nachhaltiger Beschaffung entsprechen.

04. Verbindliches Engagement gegen Greenwashing

Das NATRUE-Siegel wird nur an eine Marke oder Submarke vergeben, welche sich für die Produktion von Natur- und Biokosmetik stark macht (NATRUE's 75%-Regel).



Internationale Anerkennung

NATRUE ist ein internationaler Standard, der weltweit anerkannt ist. Von Singapur über Neuseeland bis nach Deutschland, Albanien, Brasilien, die USA, Lettland, Frankreich, die Schweiz, Marokko, die Slowakei oder Japan: mehr als 8800 Kosmetikprodukte und Rohstoffe tragen das NATRUE-Siegel weltweit.

NATRUE ist beispielsweise ein vertrauenswürdiges Label für:

WELEDA 



Dr. Hauschka 



lavera
NATURKOSMETIK



SANTE
NATURKOSMETIK



farfalla

PRIMAVERA®

Cien
nature

LOGONA
NATURKOSMETIK



bigood



la vida

hej
ORGANIC

alviana
NATURKOSMETIK

peclavus

UND VIELE ANDERE MARKEN ÜBERALL AUF DER WELT!



Überprüfen Sie alle unsere Marken in unserer [Datenbank](#), welche öffentlich und kostenlos ist.

Ein Siegel, dem Sie vertrauen können

Den Verbrauchern dabei zu helfen, wirklich natürliche und biologische Kosmetik zu erkennen ist einfach: Das NATRUE-Label auf Ihren Produkten garantiert, daß der Verbraucher ein wirklich natürliches oder biologisches Kosmetikprodukt kauft, welches durch eine unabhängige Zertifizierungsstelle überprüft wurde.

EINE GARANTIE FÜR VERBRAUCHER



Nah an der Natur bleiben

Die von NATRUE zertifizierten Produkte bestehen zu 100 % aus natürlichen, naturnahen und naturidentischen Substanzen.



Treffen der Verbrauchererwartungen

Keine Stoffe aus Gentechnisch veränderten Organismen (GVO), Parabene, Mikroplastik, synthetische Duftstoffe oder Mineralöle.



Klarheit der Inhaltsstoffe und Produktransparenz

Kosmetische Produkte können mit dem NATRUE-Siegel als Natur- oder als Biokosmetik zertifiziert werden.

EINE GARANTIE FÜR PRODUZENTEN



Engagement gegen Marken-Greenwashing

Mindestens 75 % einer Marke oder einer Submarke muss NATRUE-zertifiziert sein, um das NATRUE-Siegel zu erhalten.



Beachtung der Einzigartigkeit eines Produkts

Shampoo und Seife sind unterschiedlich: NATRUE unterscheidet daher zwischen 13 Produktkategorien, um so ein Höchstmaß an natürlichem und biologischem Inhalt zu garantieren.



Gegen die Inflation des Wassergehalts

Nur Wasser, welches aus pflanzlichen Quellen stammt, gilt als natürliche Substanz in der Formulierung.



Die Verbraucher befürworten es*

48%

der Verbraucher kennen das NATRUE-Label und vertrauen darauf beim Kauf von Natur- und Biocosmetik in Deutschland (Mark Nummer eins für zertifizierte Naturprodukte und Biocosmetik sowie zweitgrößter Markt weltweit)

Konsumenten sind bereit, mehr **für die Zertifizierung natürlicher und biologischer Produkte** wie von NATRUE zu bezahlen.

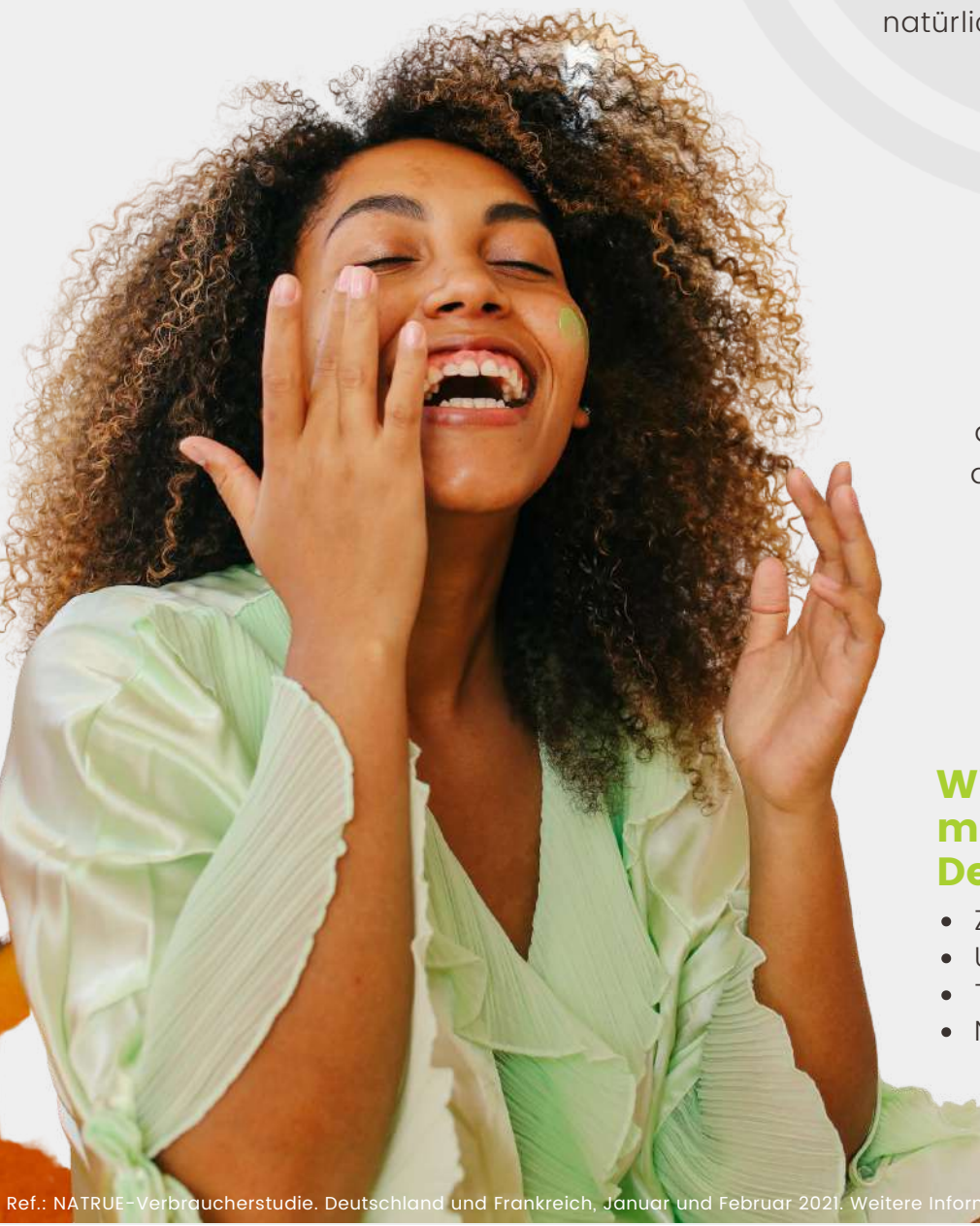
Das NATRUE-Siegel das Aspekte wie Herkunft, Rezeptur und Rohstoffe abdeckt, punktet in Deutschland besonders hoch im Hinblick auf natürliche/biologische Rohstoffe.

56%

der französischen Käufer sagen, dass sie sich auf Zertifizierungen bei ihren Einkäufen von Natur- und Biocosmetikprodukten verlassen.

Wichtige Assoziationen mit dem NATRUE-Siegel in Deutschland:

- Zertifizierung von Naturkosmetik
- Umweltfreundlich
- Tierschutz
- Natürliche Zutaten



Werde ein Teil davon!



**+ 9000 Kosmetika
und Rohstoffe**

tragen das NATRUE-Label
weltweit



+ 280 Marken
überall auf der Welt



+ 75 Mitglieder
arbeiten mit NATRUE,
um Natur- und Bio-
Kosmetik zu schützen
und zu fördern

**Möchten Sie mehr wissen?
Gehen Sie auf www.natrue.org**

Kontakt

NATRUE - The International Natural and Organic Cosmetics Association

40 Rue Washington · 2nd floor
1050 Brussels
(Belgium)

Tel.: +32 2 613 2930
info@natrue.org