

# NATRUE

## DOSIER DE PRENSA



### ¿Quiénes somos?

**NATRUE** es una asociación internacional sin ánimo de lucro comprometida con la promoción y la protección de la Cosmética Natural y Orgánica a nivel mundial. Desde su sede en Bruselas, **NATRUE** apoya desde su creación en 2007 a todos los defensores de la Cosmética Natural y Orgánica y a todos los consumidores, empresas y marcas comprometidos con nuestros altos estándares de calidad e integridad.

### El sello NATRUE

El principal objetivo de **NATRUE** es establecer requisitos estrictos y transparentes para cosmética natural y orgánica; particularmente, en relación con su fórmula, su envase y otros requisitos que no se pueden encontrar en otras etiquetas. Los criterios se han desarrollado y ampliado desde su creación a fin de abarcar otros aspectos éticos y medioambientales, como el bienestar animal, el abastecimiento sostenible y la biodegradabilidad.

### Nuestra misión

Promover y proteger los cosméticos naturales y ecológicos para el beneficio de los consumidores de todo el mundo significa:

- Garantizar que los consumidores tienen acceso a una cosmética natural y ecológica real, certificada con criterios transparentes;
- Abogar por el uso de ingredientes naturales y ecológicos para proteger y promover la producción de este tipo de cosméticos;
- Ayudar a los consumidores a identificar cosméticos naturales y ecológicos reales, y a obtener información de manera fácil sobre marcas comprometidas y sobre productos **NATRUE** a través de nuestra [base de datos](#);
- Contribuir a una mejor regulación sobre definiciones y declaraciones utilizadas en los cosméticos naturales y ecológicos;
- Cumplir con las expectativas del consumidor.

Actualizado - enero 2024

**+6400**

PRODUCTOS

**+270**

MARCAS EN TODO EL MUNDO

**+2900**

MATERIAS PRIMAS APROBADAS  
Y CERTIFICADAS

# Nuestra historia

En un contexto en el que las regulaciones en el sector de la cosmética natural y orgánica eran cada vez más complejas, muchas empresas sintieron la necesidad de tener una voz que las pudiese representar a nivel internacional. En 2007, la necesidad de una mayor regulación unida a la falta de una definición internacional para productos cosméticos naturales y orgánicos llevó a la creación de **NATRUE**, la Asociación Internacional de Cosméticos Naturales y Orgánicos. Un año después, se produjo el lanzamiento de la etiqueta **NATRUE**, un estándar internacional y certificado de manera independiente que establece requisitos rigurosos para ayudar a productores y consumidores a identificar cosméticos realmente naturales y orgánicos.

**NATRUE** fue creada por los pioneros y mayores productores de cosméticos naturales y orgánicos de Europa: Weleda, WALA, Laverana, PRIMAVERA, LOGOCOS y CEP. Hoy en día, **NATRUE** es una asociación y un sello de confianza, respetado y consolidado como un referente en el sector en todo el mundo.

## ¿Por qué la etiqueta NATRUE es única?

- **Solo sustancias 100% naturales, derivadas de origen natural o idénticas a la naturaleza**

Los productos **NATRUE** solo están compuestos de sustancias 100% naturales, derivadas de origen natural e idénticas a las naturales. La naturaleza no puede reinventarse, por eso los ingredientes naturales y orgánicos no pueden reemplazarse por ingredientes de origen petroquímico.

- **Dos niveles de certificación**

**NATRUE** tiene 2 niveles de certificación: “natural” y “ecológico”. Para el nivel de certificación ecológico, al menos el 95% de las sustancias naturales o derivadas de origen natural deben provenir de agricultura ecológica certificada..

- **13 categorías de productos**

Un champú no es igual que una crema de manos. Por eso **NATRUE** define **13 categorías** para establecer mejor sus características a nivel de formulación. Esta clasificación apoya la innovación cosmética y asegura niveles máximos de contenido natural y orgánico adaptado a cada tipo de producto.

- **Regla del 75% - nuestra herramienta para luchar contra el lavado verde**

El sello **NATRUE** no se concede a un producto de manera individual: al menos el 75 % (8 de cada 10 productos) de una marca debe ser elegible para la certificación según el estándar **NATRUE**. Con esta regla, **NATRUE** garantiza que solo las empresas realmente comprometidas con la cosmética natural y ecológica, y con la lucha contra el greenwashing, pueden llevar la etiqueta **NATRUE**.

- **Certificación externa e imparcial**

Para garantizar la independencia y transparencia del proceso, **NATRUE** no certifica directamente: el proceso lo lleva a cabo íntegramente una red de **Certificadores Autorizados de NATRUE (NAC)**, independientes, que son externos y están acreditados como organismos de certificación. Todos ellos se someten a un estricto proceso de acreditación por parte de IOAS, socio de **NATRUE**.



## Contacto

**NATRUE - Asociación Internacional de Cosméticos Naturales y Orgánicos**

Rue Washington 40 - 2º piso - 1050 Bruselas - Bélgica

Tfn.: +32 (0) 2 613 29 30 - [info@natrue.eu](mailto:info@natrue.eu)

