

NATRUE

International Natural & Organic
Cosmetics Association

Press Kit e
Media Kit



Chi è NATRUE

NATRUE è **un'associazione internazionale senza scopo di lucro con sede a Bruxelles, dedicata alla promozione e alla tutela dei cosmetici naturali e biologici in tutto il mondo**. Fondata nel 2007, NATRUE rappresenta una casa sicura per tutti coloro che sono appassionati della vera bellezza naturale e biologica. Accogliamo aziende, marchi e individui che rispettino i nostri rigorosi standard di qualità, integrità e sostenibilità.

La nostra storia

Nel 2007, mentre l'industria cosmetica affrontava regolamenti sempre più complessi, le aziende di cosmetici naturali e biologici riconobbero la necessità di una rappresentanza unificata e di una chiara definizione per i prodotti “naturali” e “biologici”. In risposta, fu fondata **l'Associazione Internazionale dei Cosmetici Naturali e Biologici (NATRUE)** per fornire una voce collettiva al settore.

Un anno dopo, NATRUE introdusse il proprio **standard**, stabilendo criteri di etichettatura chiari per la certificazione indipendente dei cosmetici naturali e biologici. Questo standard rispondeva all'esigenza di autenticità, trasparenza e coerenza nel mercato.



Missione e Visione di NATRUE

I nostri obiettivi
principali

Promuovere e proteggere i cosmetici naturali e biologici a
beneficio dei consumatori di tutto il mondo significa:

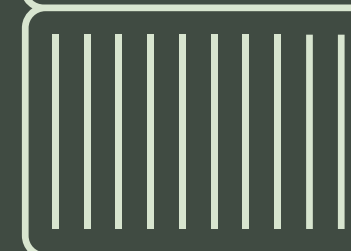
Garantire ai consumatori
l'accesso a **cosmetici naturali
e biologici autentici**,
certificati secondo criteri di
etichettatura trasparenti

**Difendere e promuovere
gli ingredienti naturali e
biologici** per garantire
un'ampia diversità di
prodotti cosmetici finiti

La verità è
la nostra
natura

**Contribuire a una migliore
regolamentazione**
riguardante le definizioni e
le dichiarazioni utilizzate
nei cosmetici naturali e
biologici

Sensibilizzare i consumatori
sui cosmetici naturali e
biologici e sul marchio
NATRUE





L'Associazione NATRUE

Dal 2007, NATRUE è un attore chiave nella lotta contro il **greenwashing** e si impegna a stabilire definizioni chiare e ufficiali per le dichiarazioni cosmetiche, con un impatto significativo sul settore dei cosmetici naturali e biologici. Nell'ambito della sua missione, NATRUE partecipa attivamente agli [organismi decisionali internazionali ed europei](#), tra cui il Gruppo di Lavoro sui Cosmetici della Commissione Europea e l'Organizzazione Internazionale per la Standardizzazione (ISO). Questi sforzi mirano a sostenere i consumatori, promuovere la trasparenza e incentivare pratiche sostenibili all'interno dell'industria.

Diventare membro di NATRUE

NATRUE offre un'adesione flessibile per aziende, associazioni e individui che operano nel settore dei cosmetici naturali. Unisciti a noi per rimanere aggiornato, contribuire al futuro del settore e sostenere l'autentica bellezza naturale e biologica in tutto il mondo. Scopri come aderire: [i Membri di NATRUE](#).



Il Marchio NATRUE



+10.100
Cosmetici NATRUE
e materie prime

Fin dalla sua nascita, NATRUE ha fissato standard elevati per i cosmetici naturali e biologici. Nel **2008**, abbiamo introdotto il marchio NATRUE per offrire un simbolo affidabile di autenticità. I nostri **criteri rigorosi** vanno oltre la formula del prodotto, coprendo aspetti come l'approvvigionamento sostenibile, il benessere animale, la biodegradabilità degli ingredienti e i materiali di imballaggio. Quando vedi il marchio NATRUE, puoi essere certo che il prodotto rispecchi i valori di qualità, sostenibilità ed etica.

GARANTIRE LA CHIAREZZA DEGLI INGREDIENTI	DICHIARAZIONI VERIFICABILI SUI PRODOTTI	SODDISFARE LE ASPETTATIVE DE CONSUMATORI
Ogni prodotto certificato NATRUE è composto esclusivamente da sostanze naturali, di derivazione naturale o naturali identiche , scegliendo solo il meglio della natura.	Garantisce che solo cosmetici naturali o biologici possano ottenere la certificazione. Per la dicitura “biologico”, almeno il 95% delle sostanze deve provenire da agricoltura biologica certificata.	Non sono permesse sostanze provenienti da OGM, siliconi, parabeni, microplastiche, fragranze sintetiche o oli minerali nella formulazione dei prodotti.



Come ottenere la Certificazione NATRUE?



Valuta i criteri

Esamina attentamente i [Criteri del Marchio NATRUE](#) per comprendere i requisiti che i tuoi ingredienti e prodotti devono soddisfare.

Scegli il tuo certificatore

NATRUE non certifica direttamente, ma collabora con certificatori terzi accreditati. Puoi trovare il tuo certificatore [qui](#).

Contatta il tuo certificatore

Raggiungi uno dei **Certificatori Approvati da NATRUE (NACs)** che ti guiderà attraverso il processo di certificazione.

Paga le tariffe

Ci sono due tariffe da considerare:

- 1. Tariffa per la certificazione (NAC):** indipendente da NATRUE.
- 2. Tariffa per il Marchio NATRUE:** disponibile [qui](#).

Fatto!

Una volta che i tuoi prodotti sono certificati, riceverai il **certificato**, che sarà valido per due anni. È così facile!

Puoi trovare tutte queste informazioni e una guida passo-passo sul nostro sito web, [qui](#).



I nostri numeri

Ultimo aggiornamento: marzo 2025

+10,100

cosmetici NATRUE e
materie prime in tutto il
mondo

65

Membri internazionali

+260

brand certificati
NATRUE

+30

Paesi con brand
certificati NATRUE

Trova NATRUE sui social media o
contattaci.

Contatti

info@natrue.eu
+32 (0) 2 613 29 30

