

Histoires vraies

Le bien-être moderne en phase avec les besoins réels d'aujourd'hui : découvrez Kenzai Cosmetics

Stéphane Moor, Fondateur & CEO, et Barbara Darbellay-Moor, Cofondatrice & COO

Nous sommes frère et sœur, unis par le désir de créer un projet porteur de sens – pour nous-mêmes et pour les autres. C'est ainsi qu'est née Kenzai Cosmetics : une marque suisse de soins naturels pour la peau, conçue pour la protéger des effets nocifs de la lumière bleue. Bien que l'aventure ait officiellement commencé en janvier 2024, notre premier brainstorming remonte à 2018. Depuis, nous avons construit une marque qui reflète les valeurs suisses d'excellence, de rigueur et de fiabilité.



Avec des parcours respectifs dans le journalisme et la communication (Barbara) et dans l'hôtellerie et le management (Stéphane), nous formons un duo complémentaire, alliant vision et pragmatisme, ténacité et empathie. L'intégrité et notre croyance profonde en l'harmonie entre l'humain et la nature guident tout ce que nous entreprenons, insufflant à Kenzai Cosmetics une énergie authentique qui lui donne sa profondeur, sa force et son identité. Des valeurs que nous estimons essentielles pour un succès durable.

NATRUE : Pouvez-vous nous parler des origines de Kenzai Cosmetics ? Qu'est-ce qui a inspiré la création de la marque ?

Stéphane Moor et Barbara Darbellay-Moor : Dans une société ultra-digitalisée, nous avons voulu proposer une forme de bien-être moderne, en phase avec les besoins réels d'aujourd'hui. La lumière bleue émise par les écrans et les smartphones est l'une des trois principales causes du vieillissement cutané, en plus du stress et de la pollution. Nous avons donc développé une gamme concise de soins naturels pour protéger, renforcer et prévenir le vieillissement prématuré de la peau.

Entourés d'une équipe de scientifiques et de spécialistes de la peau, nous leur avons soumis un cahier des charges exigeant : aucun perturbateur endocrinien, ni huile minérale, PEG, parfum, alcool, huile de palme, conservateur ou texturant synthétique. Nos formules reposent exclusivement sur des ingrédients naturels hautement concentrés. Après plusieurs années de recherche et de tests, la gamme s'est construite autour de deux actifs rares en cosmétologie :

- **L'ectoïne**, un puissant bouclier cellulaire contre la lumière bleue
- **La sève de feuille de bulbine frutescens**, une plante médicinale aux propriétés intensément hydratantes et réparatrices

Cette approche innovante a été saluée à l'échelle européenne. En octobre 2024, nous avons remporté deux prix aux European Natural Beauty Awards à Stockholm : 🏆 *New Brand of the Year Award*, 🏆 *European Excellence Award* pour notre *Masque Purifiant et Hydratant*.

NATRUE : Votre marque reflète la qualité suisse. Comment cela influence-t-il vos processus d'approvisionnement, de production et de contrôle qualité ?

Stéphane Moor et Barbara Darbellay-Moor : Pour nous, refléter la qualité suisse ne se limite pas à une question d'image. C'est un engagement profond qui guide chaque étape de nos processus. Nos

ingrédients ne proviennent pas tous de Suisse – des actifs rares comme l’ectoïne ou la sève de bulbine frutescens viennent de l’étranger. En revanche, tout ce qui concerne la formulation, le développement, la production et le contrôle qualité est réalisé en Suisse. Cela garantit une traçabilité complète et répond aux standards d’excellence pour lesquels notre pays est reconnu.

En associant le meilleur de la nature à la précision suisse, nous proposons des produits sûrs, efficaces et fiables, véritable reflet de nos valeurs.

NATRUE : Comment choisissez-vous les ingrédients naturels à intégrer à vos formules ? Y a-t-il des plantes emblématiques propres à Kenzai ?

Stéphane Moor et Barbara Darbellay-Moor : Le véritable défi a été de sélectionner des extraits végétaux capables de répondre simultanément à trois exigences fondamentales :

- Une protection efficace contre la lumière bleue
- Une hydratation intense
- Une prévention du vieillissement cutané

Le tout en conservant des formulations 100 % naturelles, sans aucune chimie de synthèse.

Chaque formule a été minutieusement élaborée pour équilibrer huiles végétales, extraits botaniques et antioxydants naturels dans une synergie performante.

Deux ingrédients rares sont devenus la signature de Kenzai Cosmetics : l’ectoïne, un puissant bouclier cellulaire d’origine naturelle, et la sève de feuille de bulbine frutescens, une plante africaine aux propriétés hydratantes, réparatrices et protectrices uniques. Leur combinaison est le fil conducteur de notre gamme et reflète notre volonté d’innover avec des solutions naturelles, intelligentes et durables. C’est cette approche qui confère à nos soins leur efficacité et leur singularité.

NATRUE : Vous êtes certifiés NATRUE, une norme très respectée dans le monde des cosmétiques naturels. Que signifie cette certification pour vos produits et pour les consommateurs ?

Stéphane Moor et Barbara Darbellay-Moor : L’obtention du prestigieux label NATRUE constitue une étape majeure pour Kenzai Cosmetics, confirmant notre engagement profond en faveur de la naturalité, de la transparence et de la qualité. Cette certification, reconnue internationalement, garantit que nos produits respectent des critères stricts en matière d’ingrédients naturels et biologiques, ainsi que des procédés de production respectueux de l’environnement. Elle confirme notre volonté d’offrir à nos clients des soins sûrs et authentiques, respectueux de leur peau comme de la planète.

Cette reconnaissance renforce la confiance de notre communauté et positionne Kenzai Cosmetics parmi les marques les plus exigeantes du secteur de la cosmétique naturelle, car elle incarne les valeurs fondamentales de notre marque : intégrité, exigence, durabilité.

NATRUE : Comment conciliez-vous le savoir-faire traditionnel suisse en matière de soins de la peau avec la recherche scientifique moderne et les tendances actuelles ?

Stéphane Moor et Barbara Darbellay-Moor : Chez Kenzai Cosmetics, nous considérons l’expertise traditionnelle suisse comme un socle fondé sur la rigueur, la pureté et l’efficacité. Nous la combinons aux avancées scientifiques modernes en dermocosmétique, tout en respectant les méthodes artisanales qui font la réputation des soins suisses.

Nos formules associent des ingrédients naturels à des technologies de pointe en matière d'extraction et de stabilisation des actifs, tout en restant en phase avec les attentes des consommateurs actuels : naturalité, écoresponsabilité, efficacité prouvée. Ce dialogue constant entre tradition et innovation nous permet de créer des soins authentiques et performants, adaptés aux besoins contemporains.



Pour plus d'informations sur Kenzai Cosmetics,
rendez-vous sur www.kenzai-cosmetics.swiss