

## Settimana della Cosmesi Naturale – NCW 2025

### Guida alla Comunicazione



#### Presentazione dell'edizione 2025

NATRUE è lieta di annunciare la seconda edizione della **Settimana della Cosmesi Naturale**, che si terrà dal **17 al 23 novembre 2025**.

Con il tema *“Cura naturale, impatto reale: fidati di ciò che c’è dietro il marchio”*, la campagna di quest’anno celebra il vero valore della cosmesi naturale e biologica certificata. L’iniziativa sottolinea come natura e scienza non siano opposte, ma alleate nel garantire efficacia, sicurezza e rispetto per le persone e il pianeta.

La campagna invita tutti a scoprire cosa c’è dietro il marchio NATRUE, per una bellezza naturale fondata su fiducia, consapevolezza e responsabilità verso il futuro.

#### Obiettivi della Campagna

- Aumentare la consapevolezza sulla Settimana della Cosmesi Naturale 2025 e sul suo messaggio chiave: *“Fidati di ciò che c’è dietro l’etichetta”* (Trust What’s Behind the Label).
- Rafforzare la fiducia dei consumatori nella certificazione NATRUE, mettendo in evidenza la trasparenza, l’integrità e l’affidabilità della cosmesi naturale/biologica.
- Dare voce ai brand, ai rivenditori e agli stakeholder per condividere storie autentiche, valori etici e benefici supportati dalla scienza.
- Favorire la partecipazione attiva di marchi e partner, offrendo strumenti di comunicazione pronti all’uso, per un messaggio coordinato e un impatto più ampio.

#### Come possono contribuire i partecipanti

- **Proporre un’attività** da includere nel programma ufficiale della NCW 2025.
- **Partecipare attivamente** durante la settimana, contribuendo a iniziative come workshop, panel, presentazione di prodotti, campagne o contenuti social.
- **Condividere i contenuti** della NCW 2025 sui propri canali social prima, durante e dopo la settimana (17–23 novembre).
- Utilizzare template, immagini, loghi e hashtag ufficiali forniti da NATRUE.
- **Taggare NATRUE** ([LinkedIn](#), [Instagram](#), [X](#)) per ampliare la portata della comunicazione.
- Mettere in evidenza i propri contributi, eventi e storie, in linea con il tema di quest’anno.
- **Comunicare con chiarezza e autenticità**, per riflettere i valori centrali della campagna: alleanza tra natura e scienza, trasparenza e fiducia.



## Logo & Materiali Media

Il logo ufficiale della NCW, i materiali media e il kit di comunicazione sono disponibili nel nostro [drive condiviso](#). Si prega di utilizzarli così come vengono forniti, per garantire uniformità visiva tra tutti i partecipanti.

## Hashtag & Canali Social

**Hashtag:** #NaturalCosmeticsWeek #NCW25 #ChooseTrueBeauty

### Canali Social:

*LinkedIn* – [NATRUE – The International Natural and Organic Cosmetics Association](#)

*Instagram* - [@Natrue\\_aisbl](#)

*X* - [@NATRUE](#)

## Template Social Media – Prima dell'evento

### *LinkedIn*

🌿 Il conto alla rovescia per la Settimana della Cosmesi Naturale 2025 è iniziato! Dal 17 al 23 novembre, [@NATRUE](#) coordina una festa globale della bellezza naturale e biologica, con il tema “*Cura naturale, impatto reale: fidati di ciò che c'è dietro il marchio*”

Partecipa anche tu: registra la tua attività, condividi la tua storia o unisciti alla conversazione social. Insieme dimostriamo come la scienza possa rafforzare la trasparenza e la fiducia nella bellezza naturale. Diventa parte del movimento!

#NaturalCosmeticsWeek #ChooseTrueBeauty #NCW25

### *Instagram*

🌿 Ci siamo quasi! Dal 17 al 23 novembre, torna la Settimana della Cosmesi Naturale 2025, coordinata da [@NATRUE](#), per celebrare la bellezza autentica a livello globale 🌎 💛

Il tema di quest'anno “*Cura naturale, impatto reale: fidati di ciò che c'è dietro il marchio*” mostra come la scienza rafforzi la fiducia nella cosmesi naturale e biologica.

✨ Partecipa anche tu: organizza un'attività, condividi le tue idee o semplicemente racconta perché la bellezza naturale è importante per te. Ogni azione conta!

#NaturalCosmeticsWeek #ChooseTrueBeauty #NCW25

### *X*

👤 🌎 Preparati alla Settimana della Cosmesi Naturale 2025! Dal 17 al 23 novembre, [@NATRUE](#) coordina una celebrazione globale della bellezza naturale con il tema “*Cura naturale, impatto reale: fidati di ciò che c'è dietro il marchio*” Proponi la tua attività, condividi i tuoi pensieri e unisciti alla conversazione. Ispiriamo fiducia e trasparenza insieme! 💛

## Template Social Media – Durante l'evento

### LinkedIn

✨ È iniziata la Settimana della Cosmesi Naturale 2025! 🌱

Scopri tutte le iniziative in corso sul sito di [@NATRUE](#) e unisciti al movimento se non lo hai ancora fatto.

Condividi la tua esperienza, partecipa agli eventi o lasciati ispirare – sei ancora in tempo per unirti alla celebrazione globale della bellezza naturale e biologica! ❤️

Facciamo diventare virali trasparenza e fiducia! ✨

#NaturalCosmeticsWeek #ChooseTrueBeauty #NCW25 #organic beauty ❤️

### Instagram

✨ È arrivata la Settimana della Cosmesi Naturale 2025! 🌱

Scopri su [@NATRUE](#) tutto ciò che di bello accade questa settimana e unisciti al movimento, se non lo hai ancora fatto.

Condividi la tua storia, mostra i tuoi prodotti o le tue routine, o semplicemente lasciati ispirare – sei ancora in tempo per unirti alla celebrazione globale della bellezza naturale e biologica! ❤️

#NaturalCosmeticsWeek #ChooseTrueBeauty #NCW25

### X

✨ 🌱 La Settimana della Cosmesi Naturale 2025 è live!

Scopri cosa accade questa settimana con [@NATRUE](#) e unisciti al movimento se non lo hai ancora fatto. Condividi la tua storia, partecipa agli eventi o lasciati ispirare – sei ancora in tempo per unirti alla celebrazione globale della bellezza naturale! ❤️

#NaturalCosmeticsWeek #ChooseTrueBeauty #NCW25

## Contattaci

Per domande sulla campagna, contatta **Paula Gómez de Tejada** – [pdetejada@natrue.eu](mailto:pdetejada@natrue.eu) (Global Communications and Public Relations Manager)

## Altre risorse

- Sito web generale Settimana della Cosmesi Naturale: [qui](#)
- Lancio della Settimana della Cosmesi Naturale 2025: [qui](#)
- Attività registrate NCW 2025: [qui](#)
  - [Activity Deck NCW 25](#)
  - Se desideri registrare la tua attività, compila [questo modulo](#)

